



UNIONE MONTANA  
CUSIO MOTTARONE

# Analisi dei **bisogni territoriali**

**Report delle Survey svolte all'interno del percorso di progetto**

realizzazione a cura di:



# Le Survey Il percorso e i partecipanti

Nel quadro del progetto che porterà agli Stati Generali, realizzato dall'**Unione Montana del Cusio e del Mottarone** in collaborazione con **SG Plus**, sono stati somministrati questionari di indagine conoscitiva a specifici target della cittadinanza.

Alle Survey hanno partecipato un totale di **oltre 1.600 intervistati**, così suddivisi:



1.080

Studenti



55

Società Sportive



183

Praticanti



303

Famiglie

# Le Survey Note metodologiche

I questionari hanno voluto indagare **elementi qualitativi e quantitativi** della pratica sportiva sul territorio dell'Unione. In questo report vengono confrontate risposte su macro temi, mentre per i dettagli dei singoli target si rimanda ai report specifici.

Per una maggiore chiarezza di esposizione, i risultati vengono presentati attraverso una distinzione per **target**, per **fasce d'età** o per **genere**. Per realizzare un confronto il più possibile omogeneo limitando l'effetto distorsivo delle differenti numerosità dei rispondenti, le **percentuali** sono state calcolate aggregando i vari target.

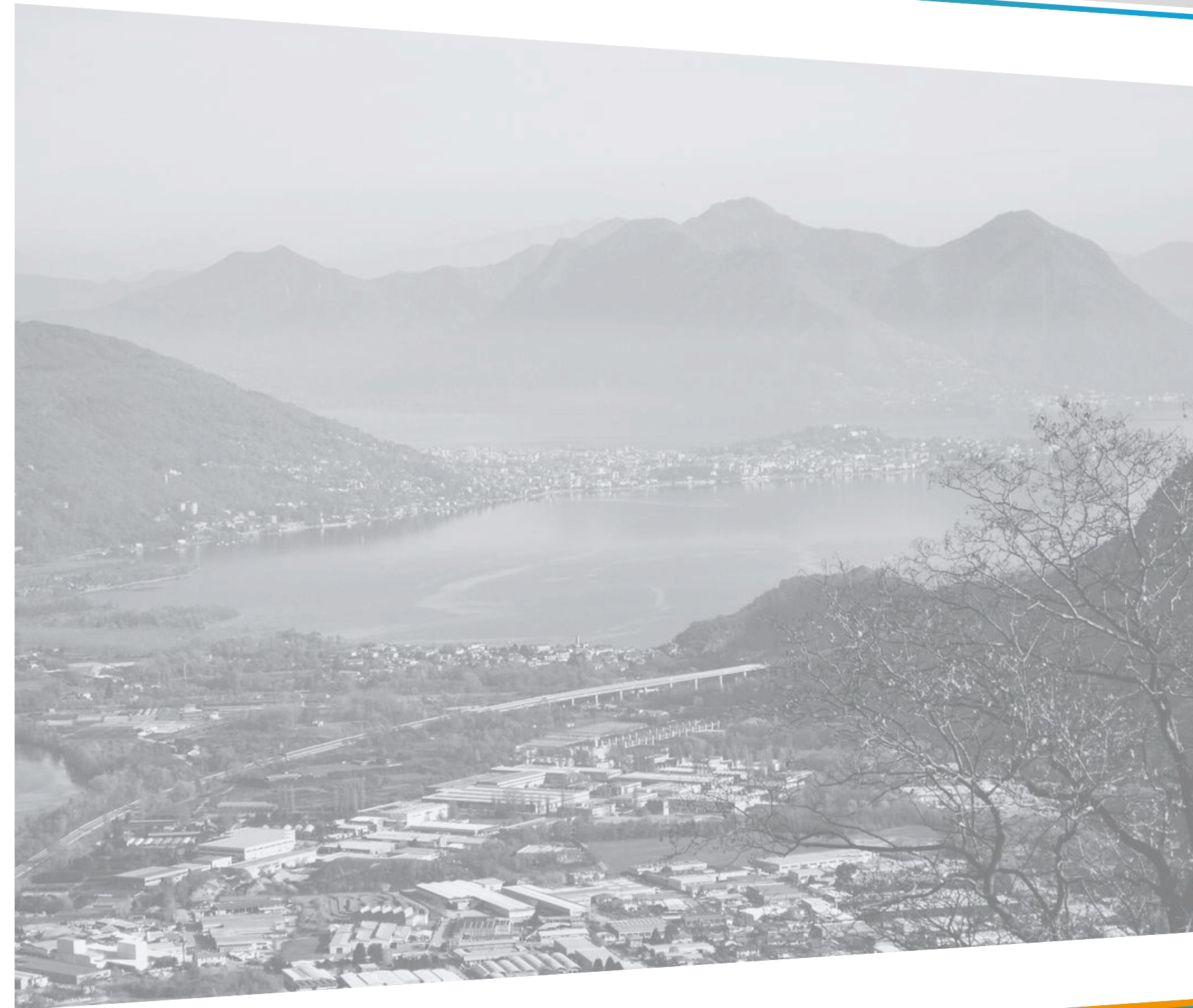
Prima di analizzare i dati emersi è importante avanzare una precisazione in merito al target di intervistati:

- i questionari rivolti alle **Famiglie** e agli **Studenti** hanno riguardato un **target ampio ed eterogeneo**, che comprende anche alunni che non necessariamente praticano sport, rappresentando così un target abbastanza significativo delle relative età;
- le survey dedicate ai **Praticanti** e alle **Società sportive** hanno invece riguardato un **target di soggetti attivi e fortemente inseriti nel contesto sportivo**; come tale non pienamente rappresentativo della popolazione maggiorenne del territorio.

# Le Survey Le aree

Le aree di indagine hanno riguardato:

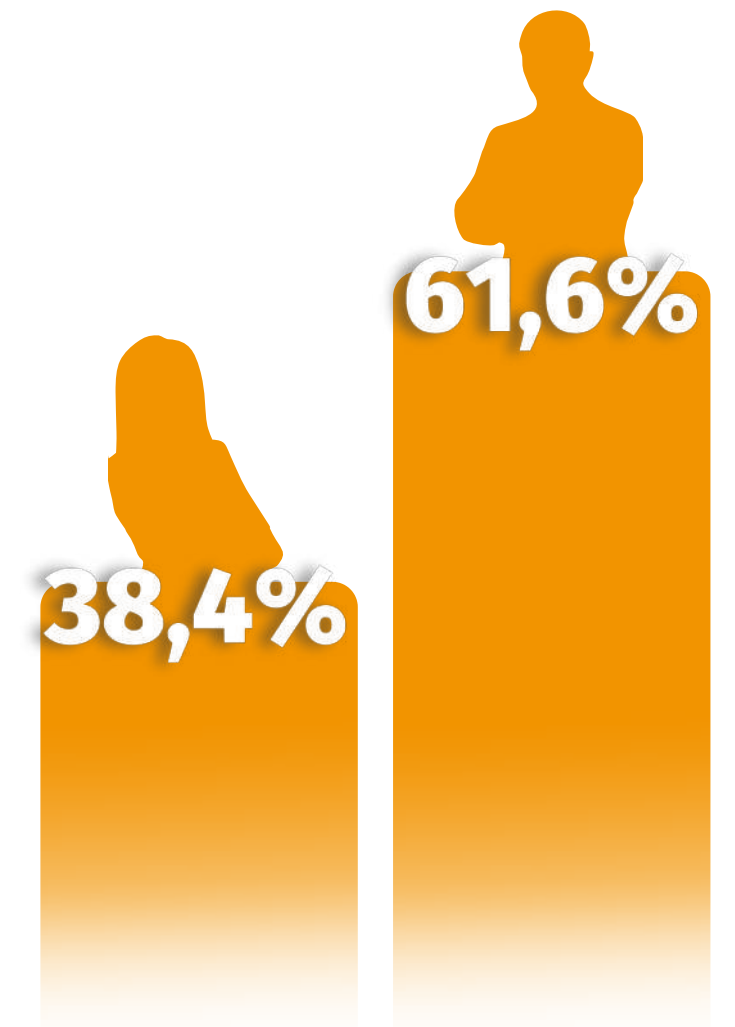
- 1 Profilazione
- 2 Abitudini di pratica sportiva
- 3 Obiettivi di pratica sportiva
- 4 Soddisfazione per lo sport
- 5 Sviluppo del territorio



# Profilazione Chi ha partecipato all'indagine?

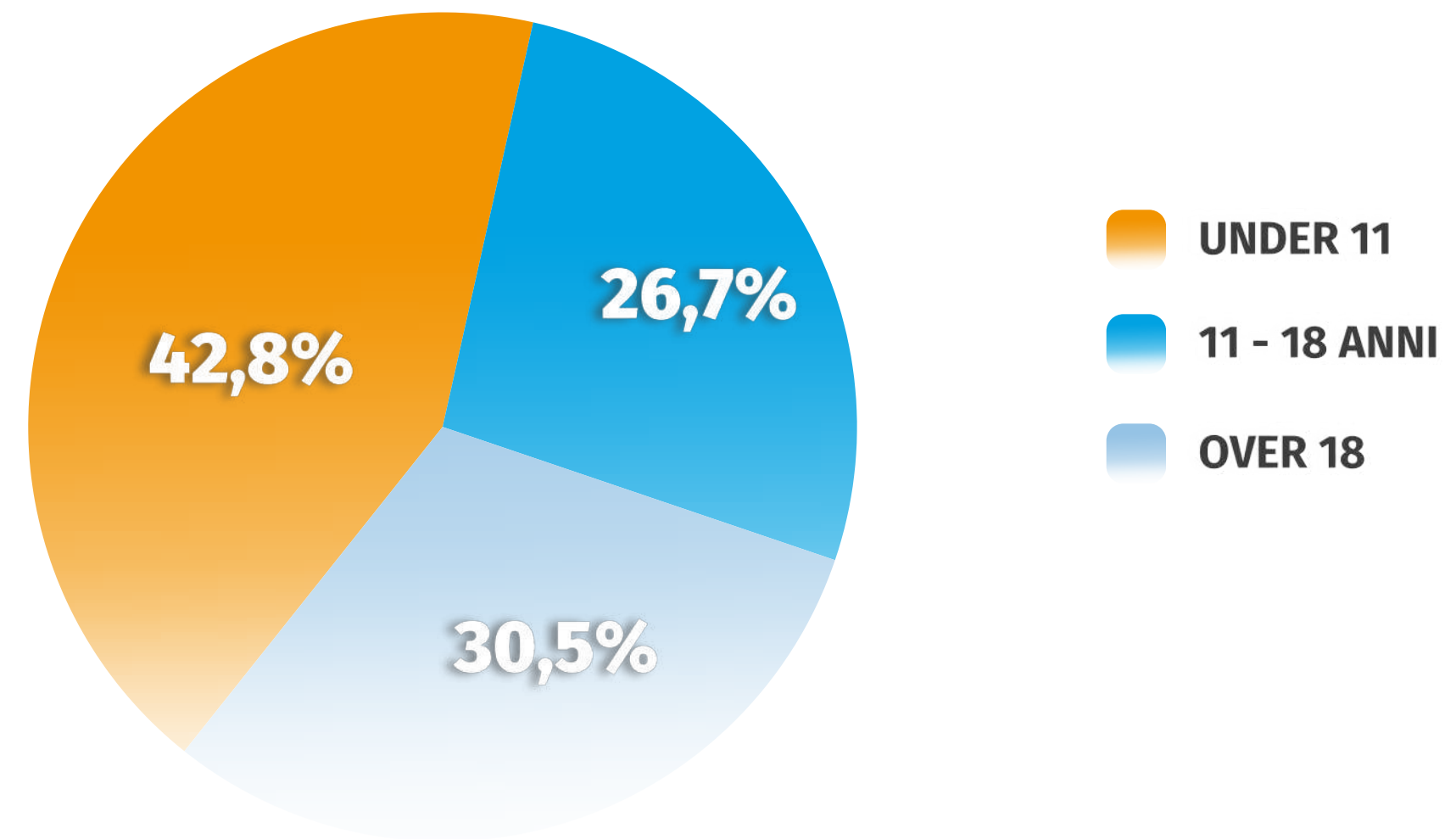
Il campione che ha partecipato alle survey presenta una lieve sproporzione nella rappresentanza di genere, essendo pervenute prevalentemente risposte da persone di genere maschile.

In particolare, il campione si suddivide in **quasi mille persone di genere maschile** e **oltre 600 di genere femminile**.



# Profilazione La suddivisione per fasce d'età

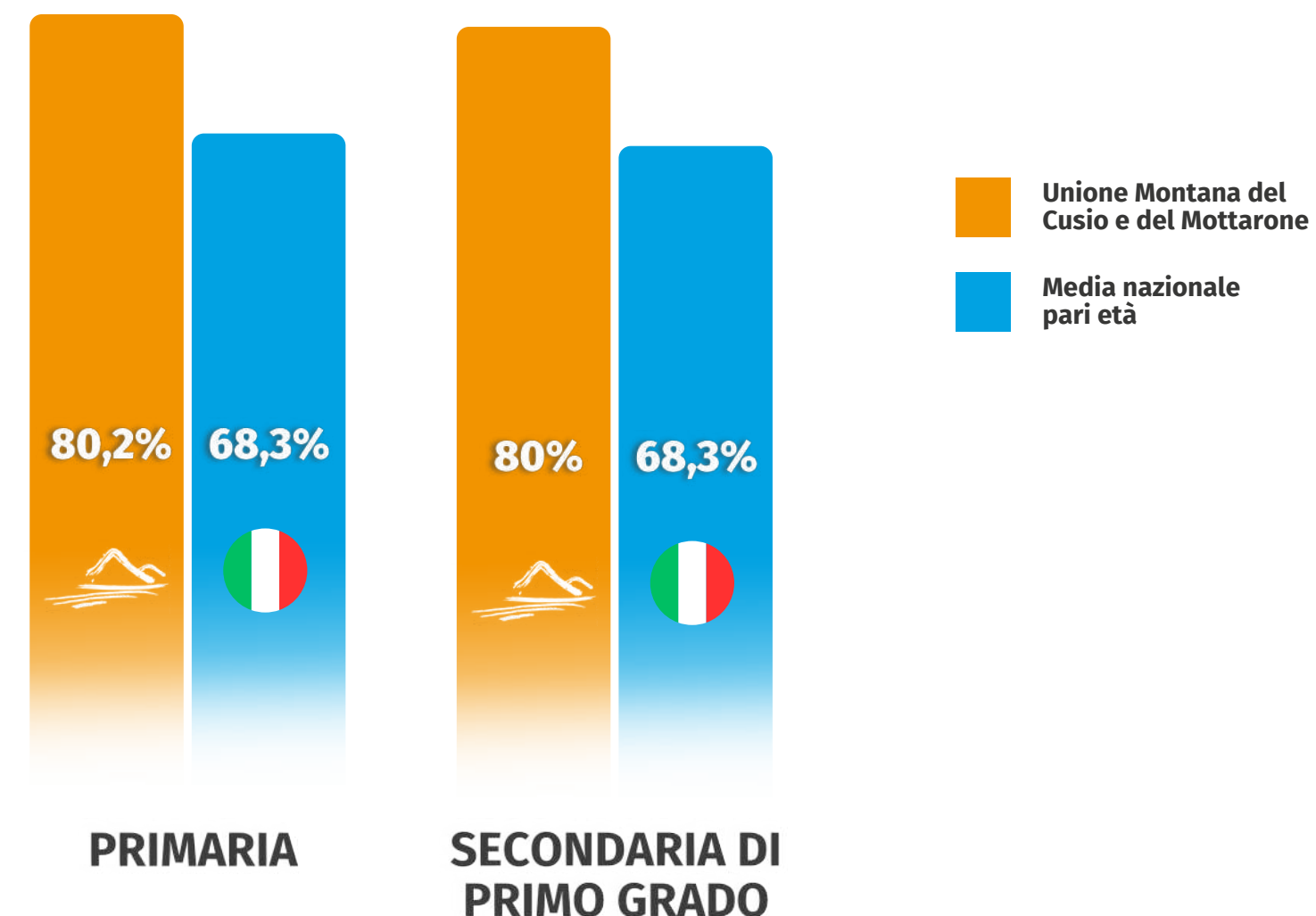
Il campione analizzato risulta essere particolarmente eterogeneo sotto l'aspetto anagrafico, ma la maggior parte dei rispondenti non è ancora maggiorenne.



Dati estrapolati da: Famiglie, Praticanti sportivi e Studenti.

# Abitudini di pratica **Lo sport nell'Unione**

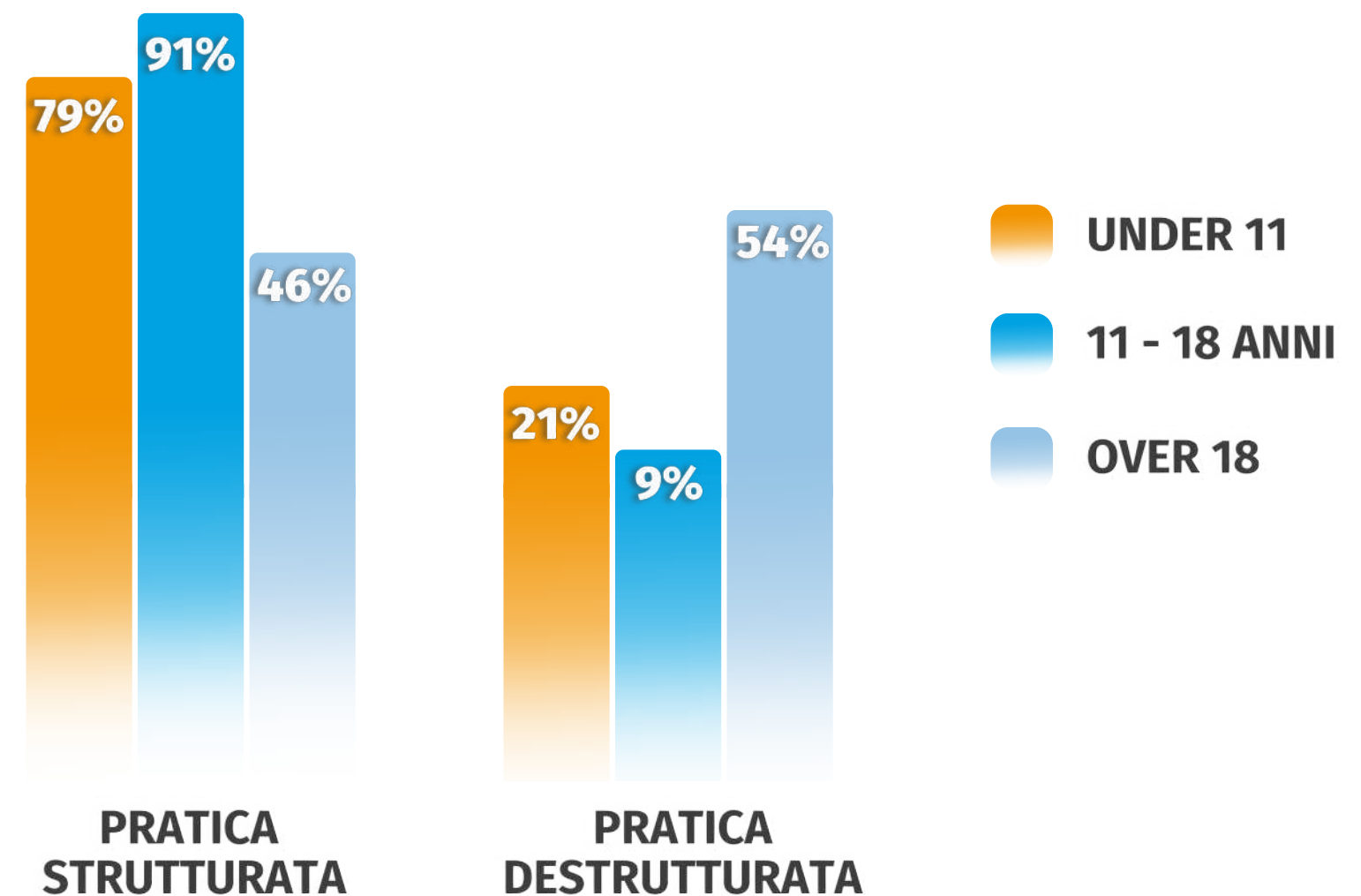
L'analisi dei dati raccolti relativamente alla pratica sportiva nei praticanti con meno di 14 anni, rivela una **forte propensione territoriale allo sport**, con una media di **studenti che fanno sport** di circa l'**80%**, **largamente superiore alla media nazionale per entrambi i target.**



Fonte di raffronto: Dati ISTAT 2023, comprendente praticanti continuativi e saltuari

# Abitudini di pratica Tipologia di attività sportiva

I dati mostrano come, in giovane età, sia ancora importante la percentuale di coloro che praticano sport in maniera **strutturata**, cioè all'interno di contesti organizzati riconducibili al mondo federale e degli Enti di Promozione Sportiva. Con l'**aumentare dell'età**, cresce notevolmente la **pratica destrutturata**.

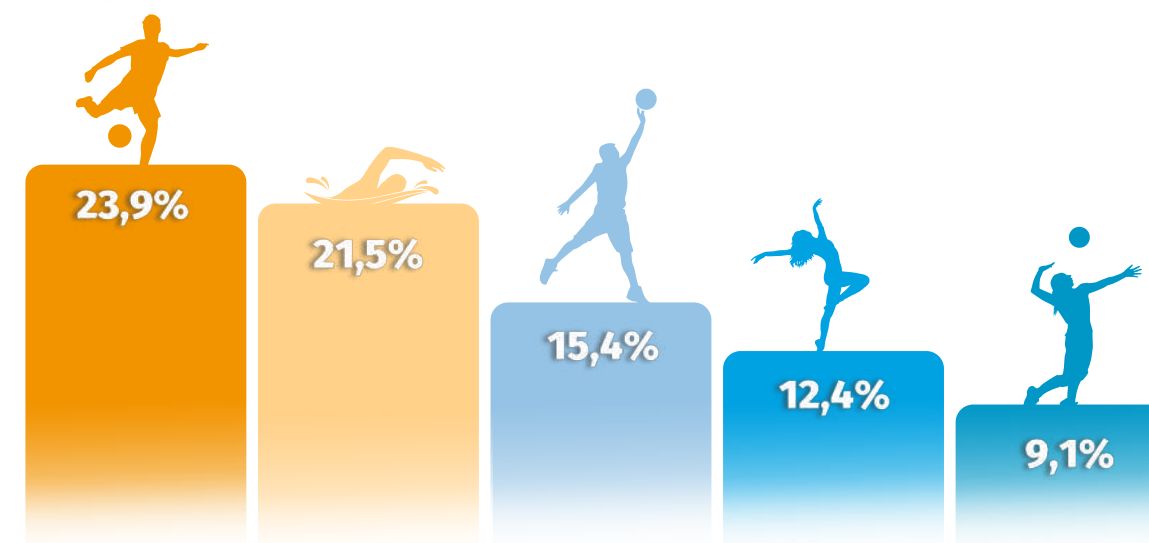


Dati estrapolati da: Famiglie, Praticanti sportivi e Studenti.

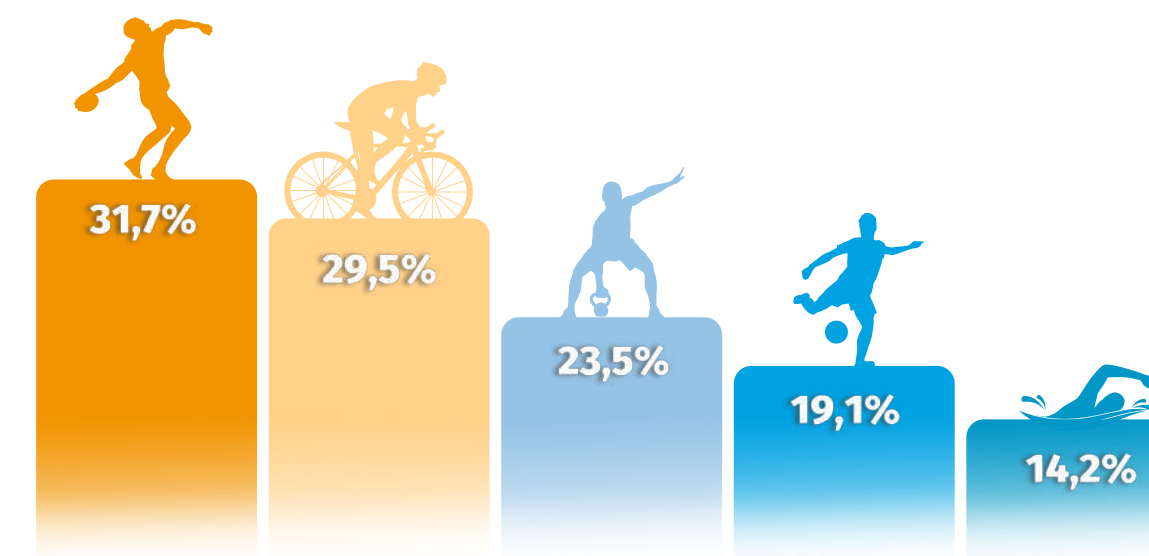


# Abitudini di pratica Gli sport più praticati

In generale, gli sport più praticati dai giovanissimi del territorio appaiono **calcio, nuoto, pallacanestro, danza e pallavolo**.



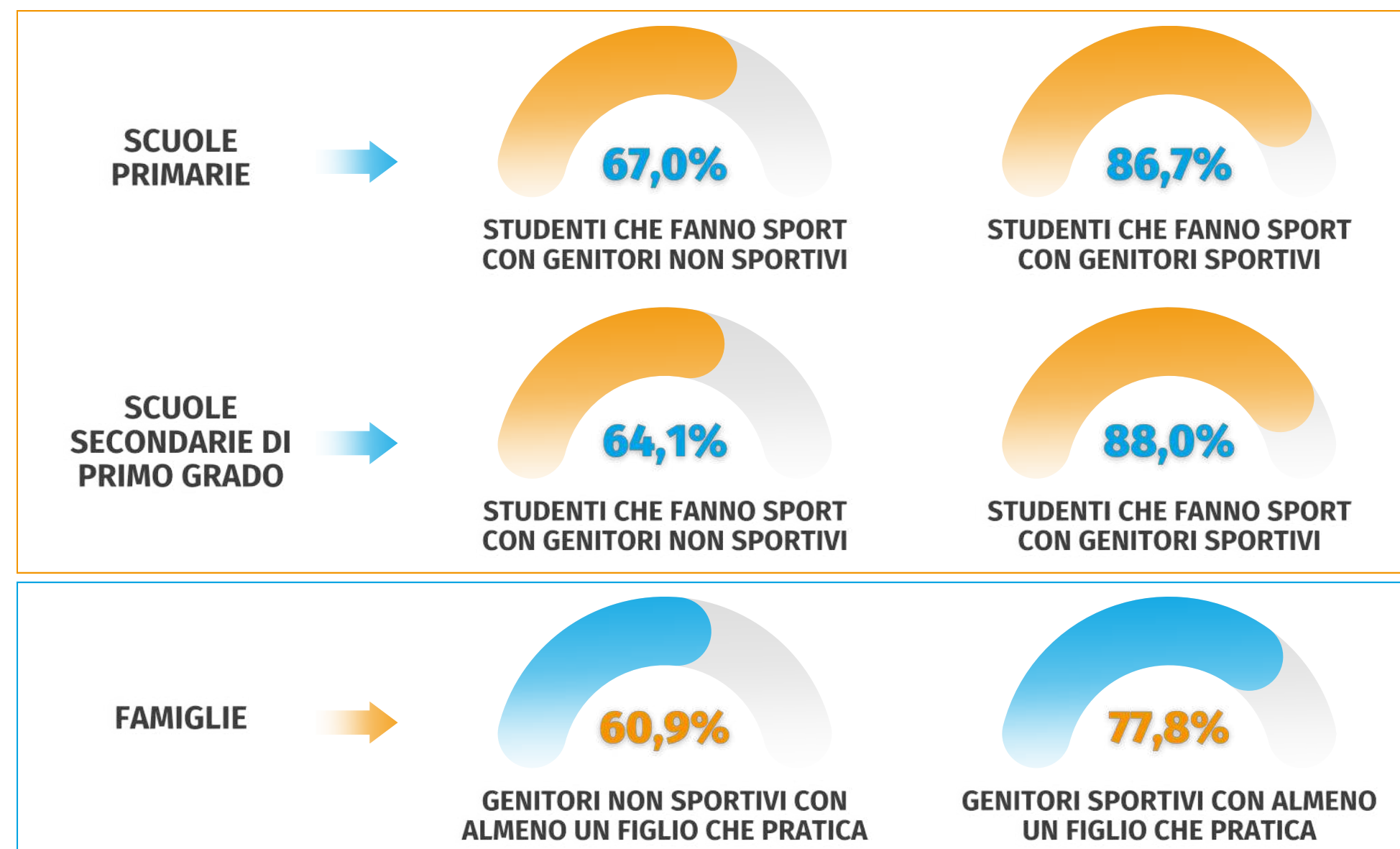
Negli adulti, tra gli sport più praticati restano **calcio e nuoto**, ma preceduti da **atletica leggera, ciclismo e fitness**.



Dati estrapolati da: Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado e Praticanti Sportivi.

# Abitudini di pratica L'esempio dei genitori

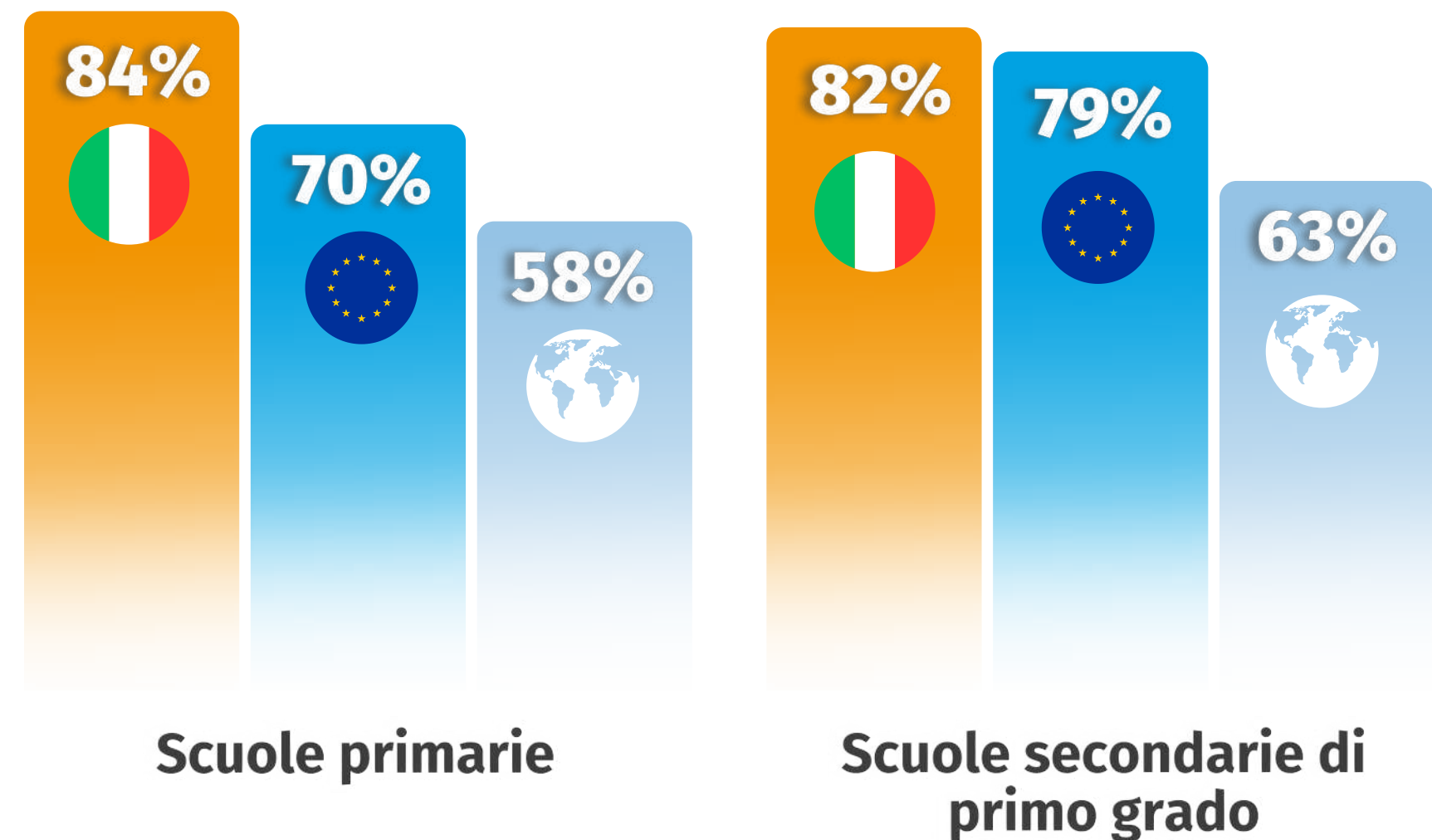
La sportività dei genitori influenza la pratica sportiva dei figli: in Unione, un ragazzo ha mediamente una probabilità di fare sport pari all'**87,3%** se almeno un **genitore pratica**, che cala al **65,5%** nel caso in cui **non pratici**. Il dato è sostanzialmente **confermato dai genitori**, che, se sono praticanti, hanno almeno un figlio che pratica nel 78% dei casi, se non lo sono nel 61%.



Dati estrapolati da: Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado e Famiglie.

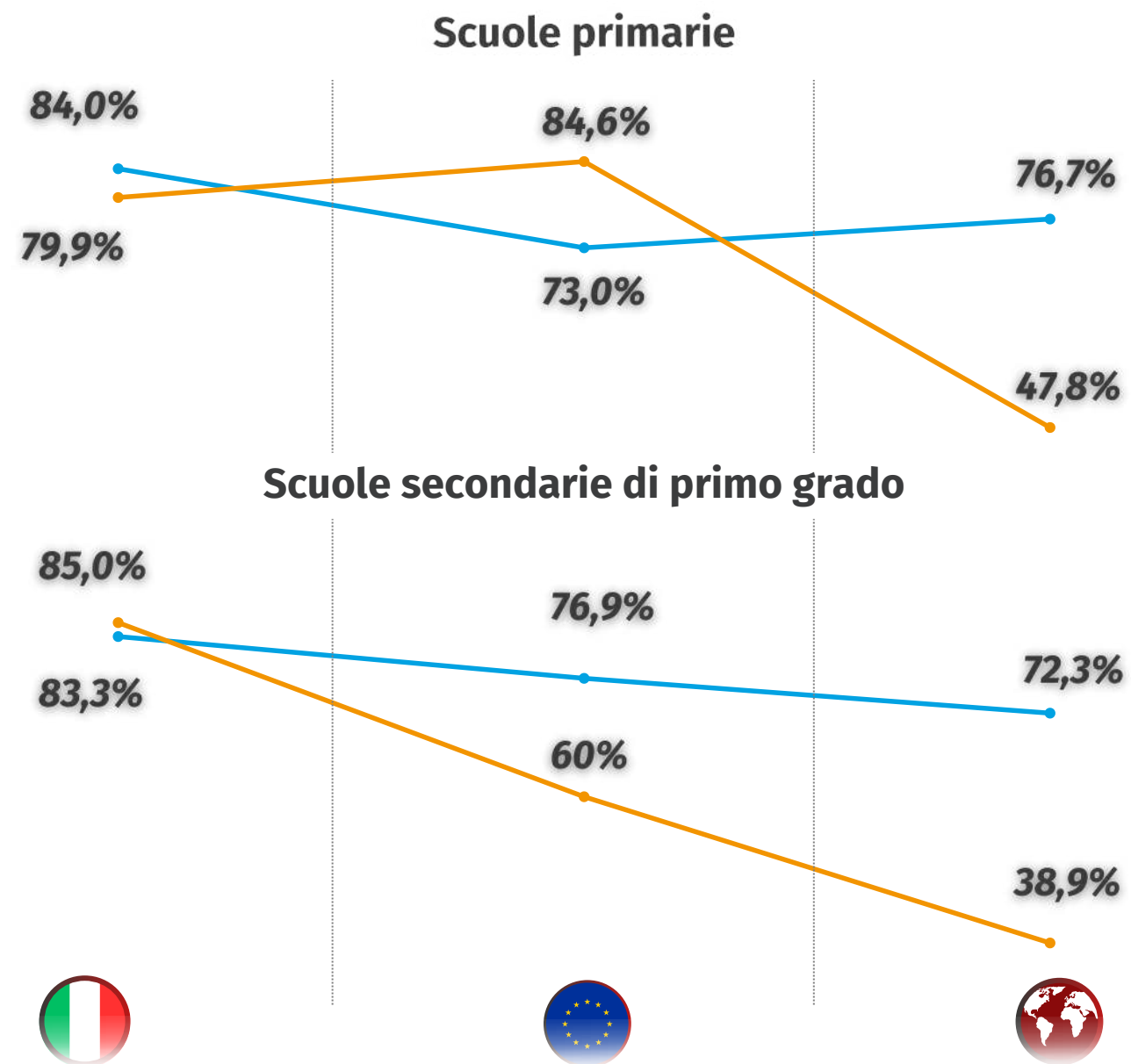
# Abitudini di pratica Origine familiare e Sport

Emerge un'importante differenza sul **grado di sportività dei figli a seconda dell'origine familiare**. Nell'Unione Montana si apprezza un **tasso particolarmente elevato di famiglie originarie del territorio con figli che fanno sport**, mentre, dal lato opposto, emerge una pratica più ridotta da parte dei giovani figli di famiglie extra-comunitarie.



Dati estrapolati da: *Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado.*

# Abitudini di pratica Famiglia, Sport e genere



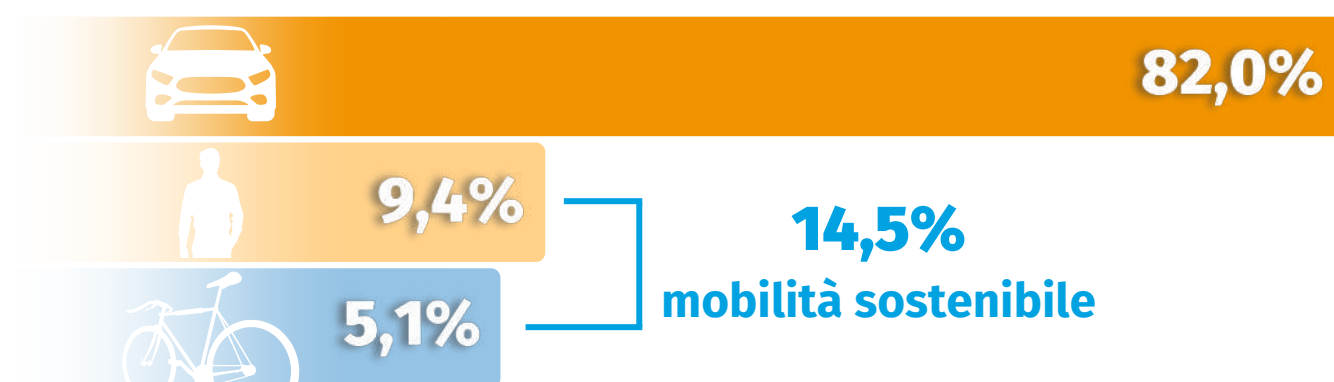
Dai dati raccolti, emerge chiaramente che il fattore determinante è **la provenienza dei genitori in rapporto al genere del figlio**. In particolare, **l'incidenza della provenienza sulla partecipazione sportiva si osserva maggiormente tra le ragazze**, soprattutto con genitori provenienti da paesi extraeuropei. Per i ragazzi, seppur vi è una diminuzione, questa risulta meno marcata.

Dati estrapolati da: Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado.

# Abitudini di pratica Mezzi per andare ad allenarsi

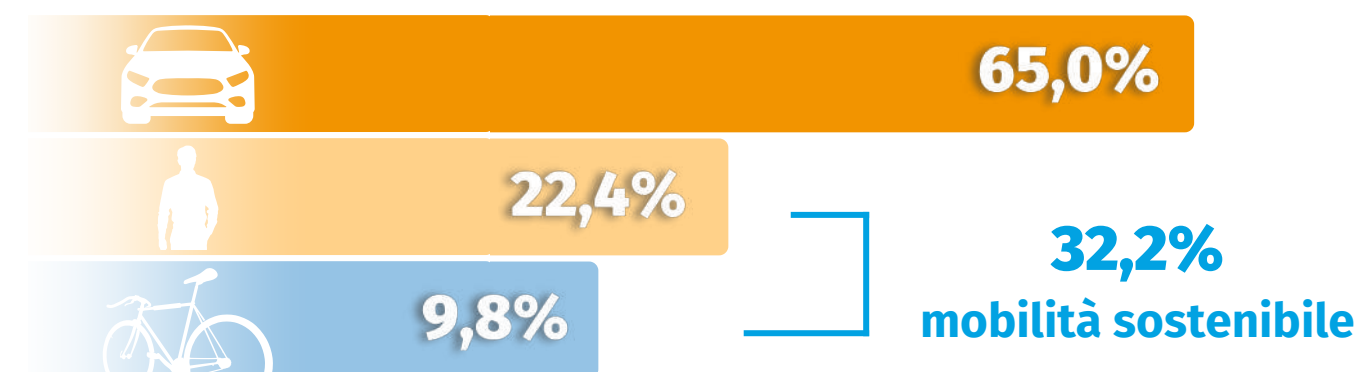
La maggior parte dei giovani che praticano sport nell'Unione raggiunge gli spazi di attività sportiva con l'**automobile**: si presume che, per motivi anagrafici, vengano accompagnati. Nonostante questo, emerge una discreta predisposizione anche alla **mobilità sostenibile**.

## STUDENTI



Con il crescere dell'età, cresce il ricorso ad altri mezzi di trasporto, preferendo **mezzi di mobilità sostenibile**.

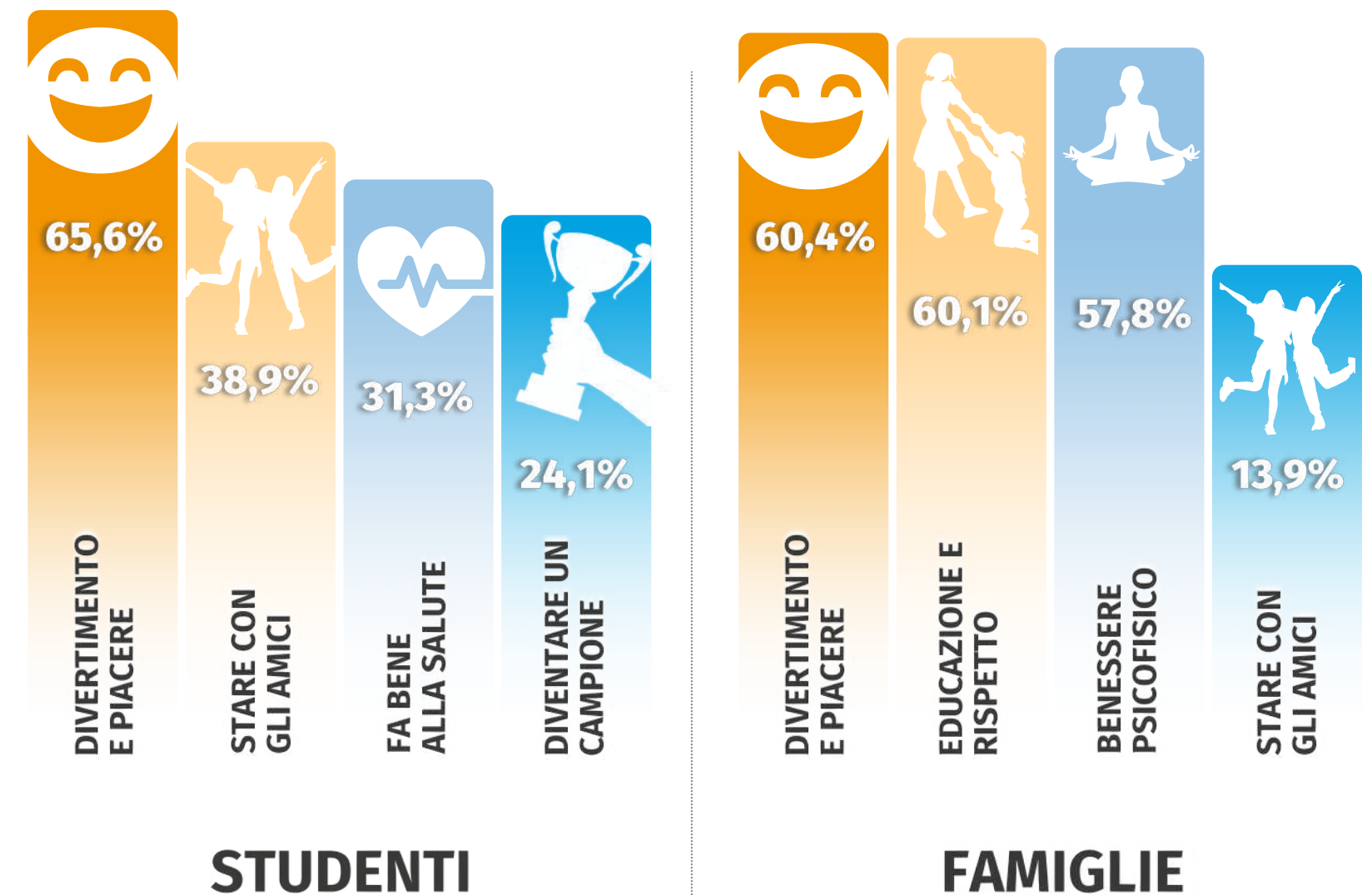
## PRATICANTI



Dati estrapolati da: Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado e Praticanti Sportivi.

# Obiettivi di pratica Le principali motivazioni

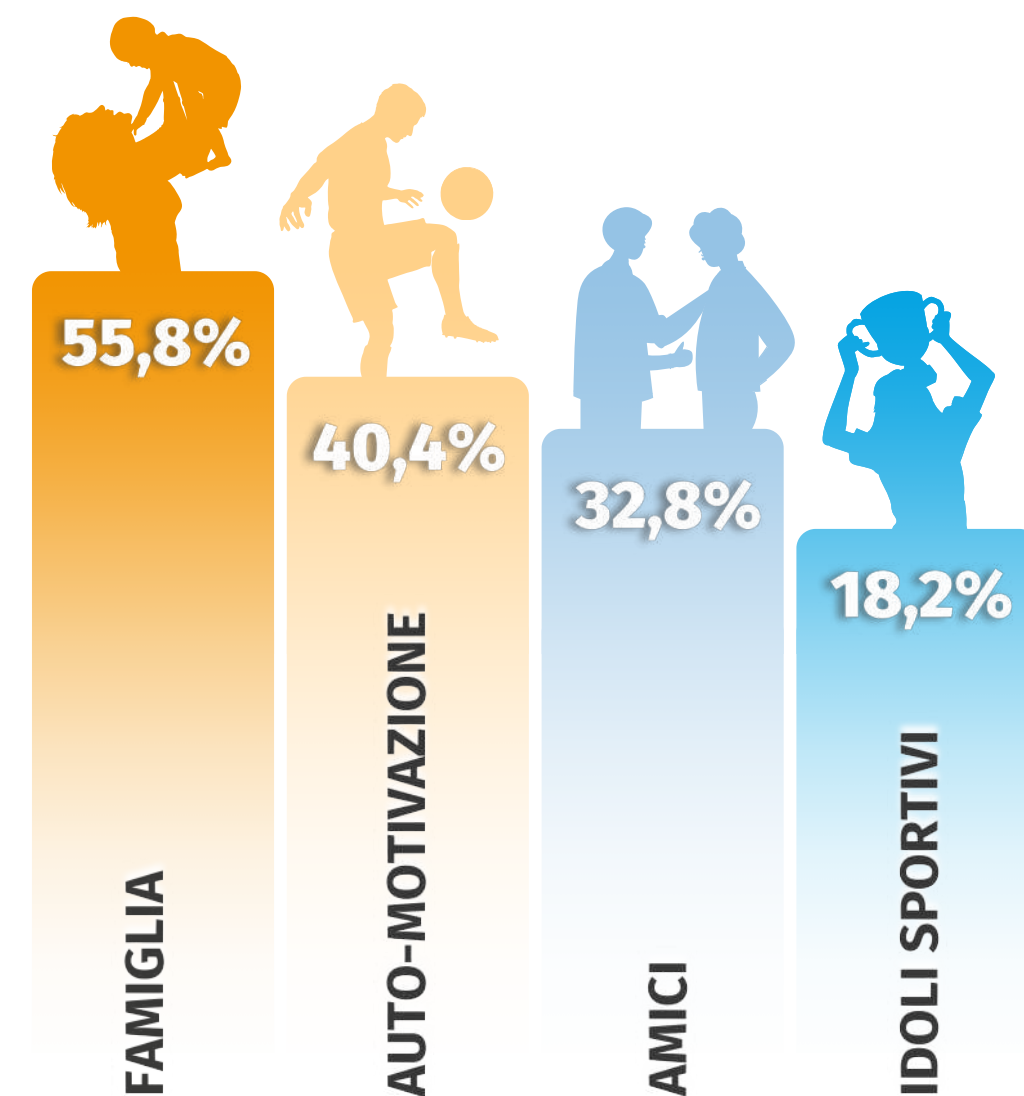
Analizzando le **principali ragioni** che spingono i ragazzi a praticare sport, emerge come il desiderio di **divertirsi e trascorrere tempo con gli amici** rappresentino le motivazioni predominanti. Questi stessi fattori, inoltre, figurano tra le principali motivazioni che spingono i genitori a incentivare l'attività sportiva dei propri figli. Tuttavia, per gli adulti, assume altrettanta importanza anche il **valore educativo della pratica sportiva**, considerato un aspetto essenziale per la crescita dei giovani.



Dati estrapolati da: Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado e Famiglie.

# Obiettivi di pratica Chi incoraggia i ragazzi

In virtù dell'età, la **famiglia** esercita una **forte influenza** nell'orientamento per le scelte di carattere sportivo. Anche l'**auto-motivazione** gioca un ruolo fondamentale nelle scelte di pratica o sedentarietà per quasi la metà dei ragazzi del territorio.

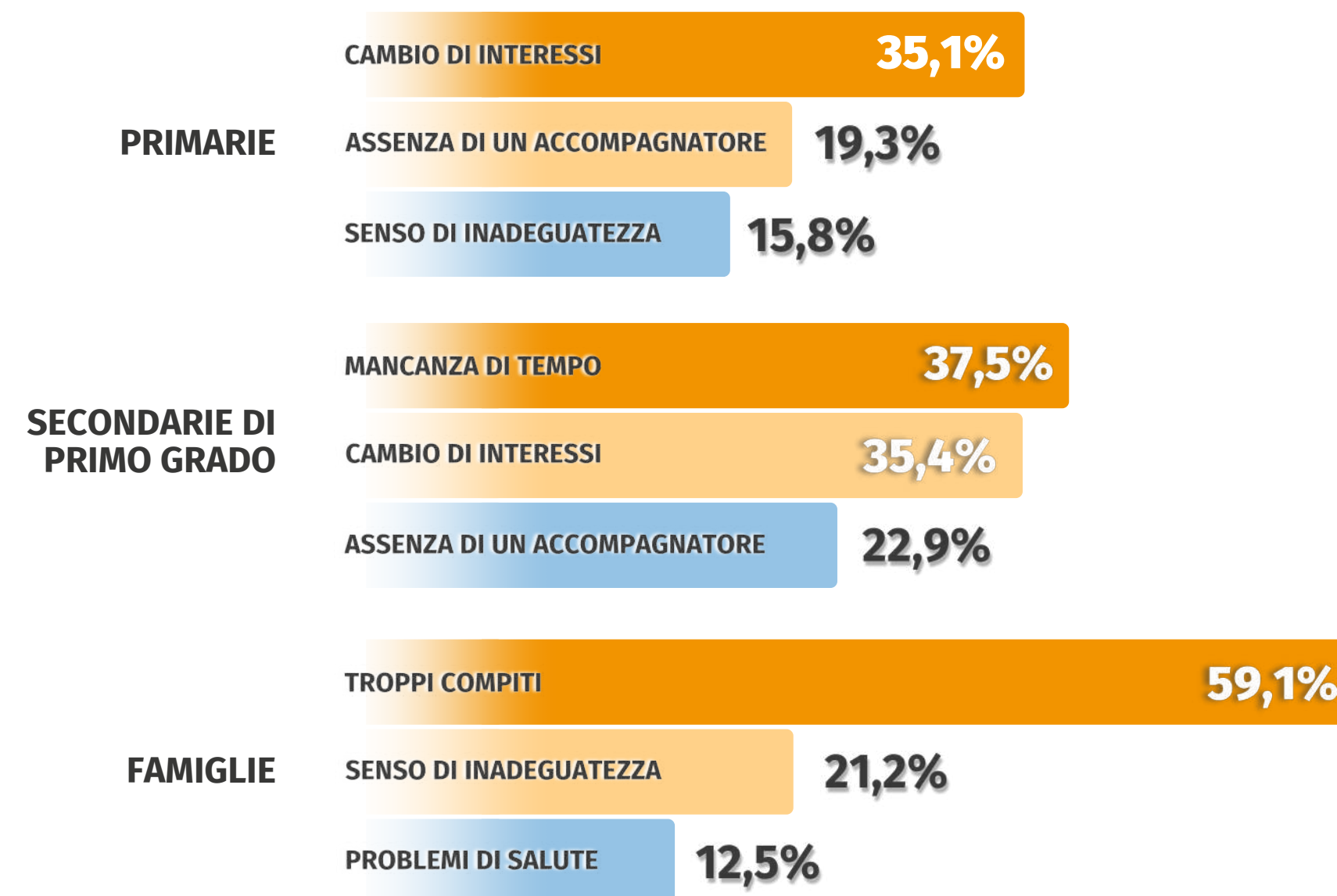


Dati estrapolati da: Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado.

# Obiettivi di pratica Il drop out sportivo

Tra le principali cause dell'**abbandono dell'attività sportiva** emerge il cambio di interessi, che porta a privilegiare altre attività, e la **mancanza di tempo**, che nelle famiglie si concretizza nella difficoltà a conciliare lo sport con il carico scolastico.

Anche l'**assenza di un accompagnatore** appare essere tra i principali motivi di abbandono, evidenziando quindi un **tema legato alla mobilità o alla capillarità dell'offerta sportiva**.

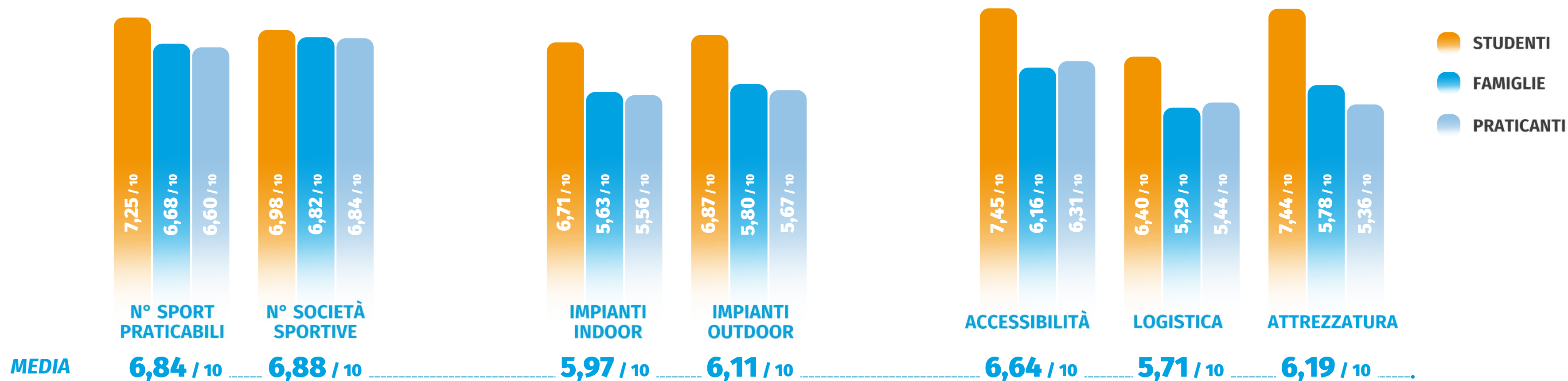


Dati estrapolati da: Famiglie e Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado.



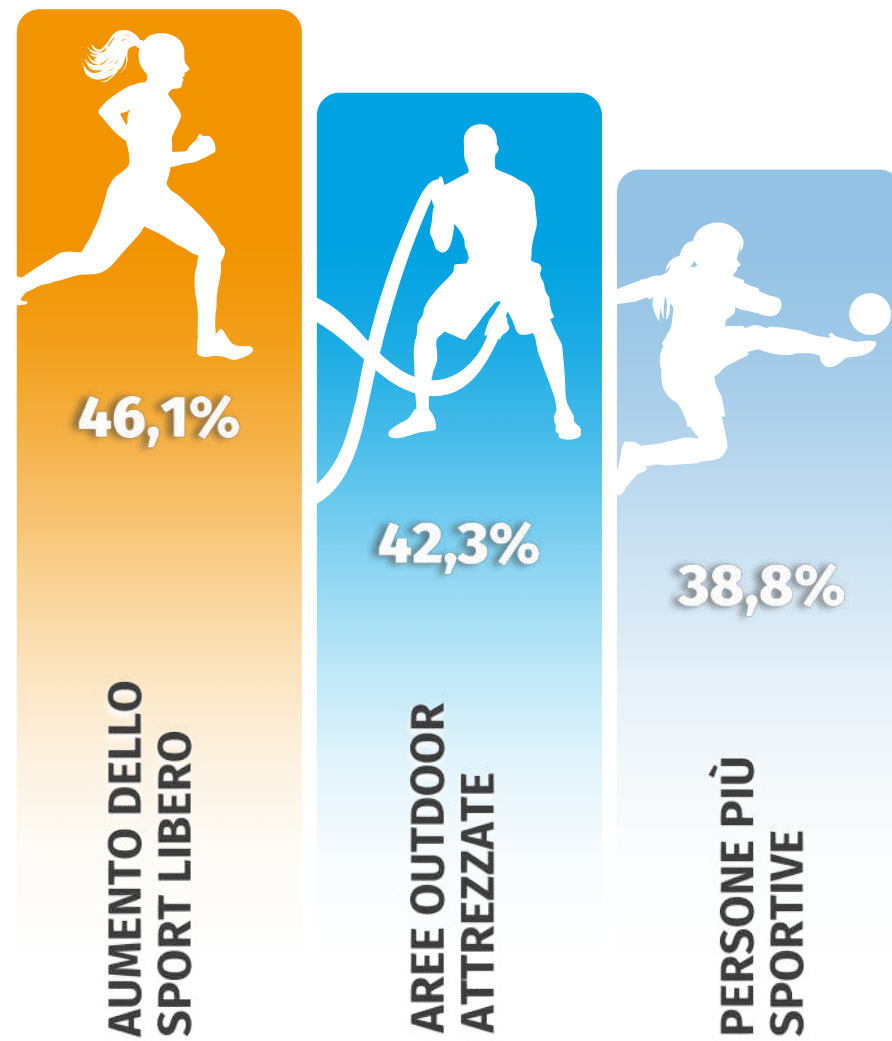
# Percezione dello sport Soddifazione sull'offerta

La valutazione del grado di soddisfazione dei target considerati rispetto all'offerta sportiva del territorio, su scala da 1 a 10, fa emergere come fattori più ampiamente apprezzati il **numero di sport praticabili** e il **numero di società sportive a cui potersi iscrivere**. Al contrario, le criticità convergono su **impiantistica** e **logistica**.



Dati estrapolati da: Famiglie, Praticanti sportivi e Studenti di Scuole Secondarie di primo grado.

# Percezione per lo sport Dinamiche future

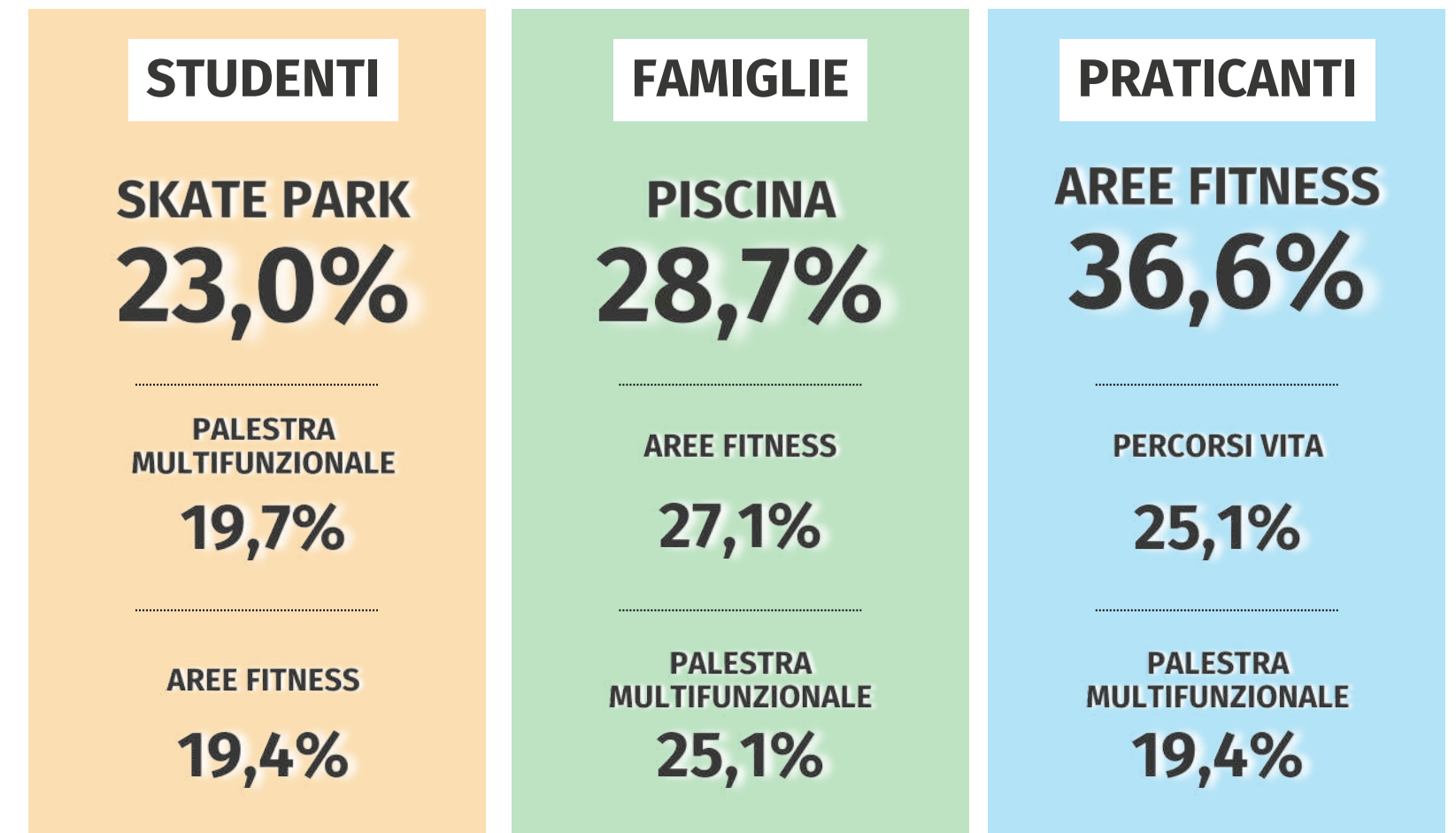
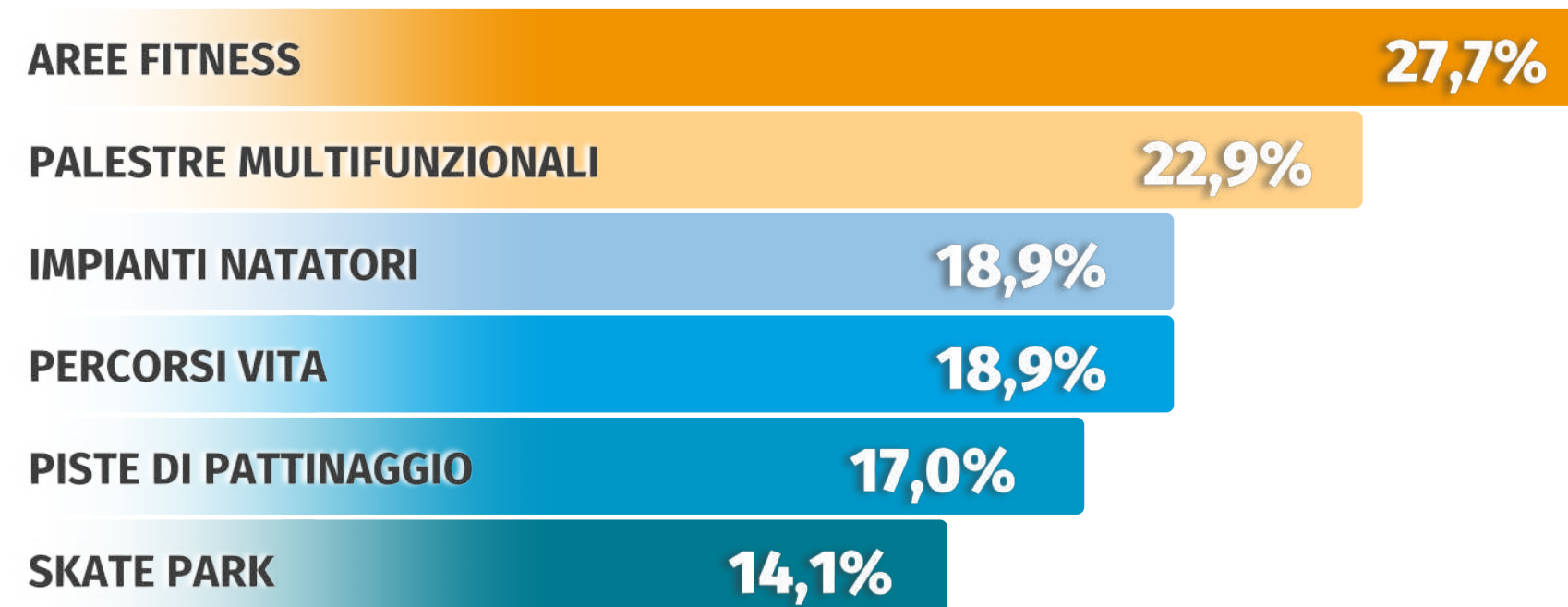


I target che vivono quotidianamente all'interno del mondo sportivo, ovvero **praticanti** e **società**, ritengono che in futuro aumenterà la **pratica di sport libero e destrutturato**, che le persone cercheranno sempre più **aree attrezzate per lo sport outdoor** e saranno sempre **più attive** e faranno **più sport**.

Dati estrapolati da: Praticanti sportivi e Società sportive.

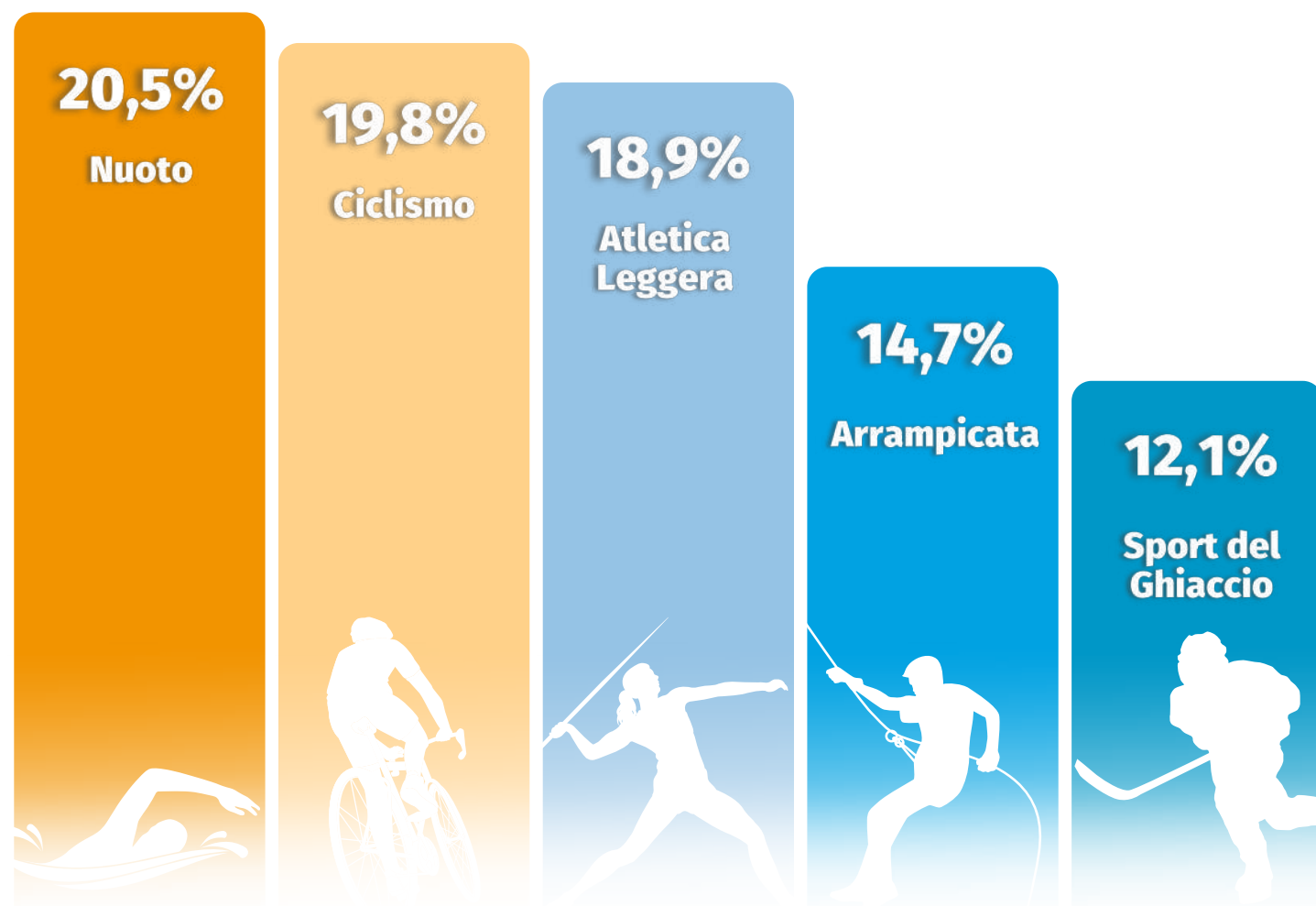
# Sviluppo dello sport **Necessità del territorio**

Sul territorio dell'Unione Montana del Cusio e del Mottarone, in media si ritiene che ci sia bisogno di **aree fitness libere, palestre multifunzionali, piscine e percorsi vita**, ma la preferenza cambia con l'età.



Dati estrapolati da: Famiglie, Praticanti sportivi e Studenti di Scuole Secondarie di primo grado.

# Sviluppo dello sport Discipline da potenziare



Sul territorio, inoltre, i rispondenti vorrebbero fossero implementate alcune discipline sportive, tra le quali: **nuoto**, **ciclismo**, **atletica leggera**, **arrampicata** e **sport del ghiaccio**.

Il **nuoto**, sebbene recentemente sul territorio sia stata realizzata una nuova piscina, è tra le **attività sportive ritenute da potenziare da tutti i soggetti coinvolti**, a livello in questo caso non di strutture ma di promozione della pratica, insieme all'**arrampicata**.

Dati estrapolati da: Famiglie, Praticanti sportivi e Studenti di Scuole Secondarie di primo grado.

# Sviluppo dello sport Palasport di Gravellona Toce

La maggioranza dei rispondenti conosce il **nuovo Palazzetto dello Sport di Gravellona Toce** e utilizzerebbe l'**area adiacente** all'impianto nel caso in cui fosse attrezzata. Da questo punto di vista, emerge su tutte la richiesta di adibirla ad **area fitness libera**. In media, comunque, le preferenze riconducono in larga parte a uno **spazio per lo sport destrutturato**, come sostenuto da oltre il 50% dei rispondenti.

84,6%

Abitanti dell'Unione che **conoscono il nuovo Palasport di Gravellona Toce**

83,3%

Abitanti dell'Unione che **frequenterebbero l'area adiacente se fosse attrezzata**



AREA FITNESS LIBERA

35,5%



PERCORSO VITA

25,8%



CAMPO DA CALCIO

16,3%



SKATE PARK

14,5%



PLAYGROUND

12,3%



Dati estrapolati da: Famiglie, Praticanti sportivi, Società sportive e Studenti di Scuole Primarie e Secondarie di primo grado.

# Focus per **target**

- 1 Scuole Primarie
- 2 Scuole Secondarie di 1° grado
- 3 Famiglie
- 4 Praticanti sportivi
- 5 Società sportive



UNIONE MONTANA  
CUSIO MOTTARONE

# 1 Scuole Primarie

- 80%** Pratica attività sportiva attualmente
- 79%** Pratica sport in modo strutturato presso Associazioni sportive, Federazioni ed Enti
- 66%** Incoraggiati dalla propria famiglia a fare sport
- 35%** Trascorrere tempo con gli amici come principale motivazione nel fare sport



Circa il **48%** degli alunni che ha smesso di praticare, ritiene che avere **più spazi sportivi vicino a casa** faciliterebbe la pratica sportiva

Circa il **25%** degli alunni che non ha mai praticato, segnala che non lo fa perchè non avrebbe **alcun accompagnatore**

**Un ragazzo su cinque** che non ha mai fatto sport, sarebbe incentivato da una maggiore **proposta di sport a scuola nelle ore pomeridiane**

Dati statistici relativi al target: 671 risposte [48,9% M; 50,4% F]

## 2 Scuole Secondarie di 1° grado

**80%** Pratica attività sportiva attualmente

**91%** Pratica sport in modo strutturato presso Associazioni sportive, Federazioni ed Enti

**46%** Incoraggiati dalla propria famiglia a fare sport

**71%** Divertimento come principale motivazione nel fare sport

Circa il **34%** degli alunni non praticanti dichiara di non avere **abbastanza tempo a disposizione**

Circa il **35%** smette di praticare sport per un **cambio di interessi**, dedicandosi, di conseguenza, ad altre attività

A circa il **49%** di essi potrebbe riprendere a fare sport se potesse **praticare insieme ai propri amici**



Dati statistici relativi al target: 406 risposte [53,1% M; 44,9% F]



# 3 Famiglie

51%

Genitori che attualmente praticano sport

66%

Genitori con figli che fanno sport

54%

Genitori praticanti che fanno sport in modo destrutturato

67%

Genitori che accompagnano i propri figli agli allenamenti



Circa il **64%** delle famiglie ritiene che sia necessario implementare il **servizio di trasporto pubblico locale** per incentivarne l'utilizzo

Circa il **62%** delle famiglie vorrebbe si praticassero **più sport sul territorio**

Circa il **61%** delle famiglie gradirebbe che ci fosse un **ammodernamento degli impianti sportivi territoriali**

# 4 Praticanti sportivi

**59%** Pratica sport almeno 2-3 volte a settimana

**62%** Pratica sport in modo strutturato presso Associazioni sportive, Federazioni ed Enti

**65%** Raggiunge in automobile gli impianti sportivi per allenarsi

**38%** Spende oltre 500 euro all'anno per fare sport



Circa il **56%** dei praticanti ritiene che investire su una **integrazione tra sport e sostenibilità** aiuterebbe a promuovere la pratica sportiva

Circa il **74%** ritiene che sia necessario **ammodernare gli impianti e le strutture sportive** per favorirne la fruizione

Circa il **64%** ritiene necessario implementare il **servizio di trasporto pubblico locale** per migliorare la logistica sul territorio

Dati statistici relativi al target: 183 risposte [61,2% M; 38,8% F]

# 5 Società sportive

- 71%** Svolge attività sportiva in una struttura pubblica
- 55%** Società che hanno tra 50 e 250 tesserati
- 36%** Utenza di provenienza cittadina
- 53%** Società che hanno collaborazioni attive con istituti scolastici



Oltre l'**89%** delle società intervistate apprezza molto il fatto che il Comune possa promuovere **attività di formazione**, soprattutto sul tema della **partecipazione a bandi**

Circa il **64%** delle società sportive risulta soddisfatta dell'**adeguatezza degli spazi sportivi** a disposizione per le proprie attività

Circa il **53%** delle società ritiene che l'organizzazione di ulteriori **appuntamenti di promozione sportiva** promuoverebbe la pratica sul territorio

Dati statistici relativi al target: 55 risposte [81,8% M; 18,2% F]



UNIONE MONTANA  
CUSIO MOTTARONE

**Grazie per l'attenzione!**

---

realizzazione a cura di:

